



neues aus unserer agentur für marketing-kommunikation

Geschätzte Leserin, geschätzter Leser



## video – ein bewegendes marketingtool

Warum spielen bewegte Bilder im Marketing eine immer wichtigere Rolle? Antworten auf diese Frage bewegten auch die Teilnehmenden am Koller Werbung-Seminar im Juni. [Hier](#) finden Sie 4 gute Gründe, sich mit dem Thema Video-Marketing auseinanderzusetzen. [mehr](#)



## uuuuuund – action! dazu 20% rabatt für sie

Wie drehe ich meinen eigenen Unternehmensfilm? Welche Geschichten hat mein Unternehmen zu erzählen und wie setze ich diese um? Welche Regeln gelten beim Schneiden und Vertonen? Mit solchen Fragen setzen Sie sich bald intensiv und nutzbringend auseinander. [Unser Workshop](#) mit zwei Top-Fachleuten macht Sie in einem Tag zum Filmproduzenten. [mehr](#)



## so optimieren sie ihre videoposts auf youtube

Wir gratulieren – Ihr Unternehmensfilm ist «im Kasten». Auch wenn er nicht für den Oscar nominiert wurde, erhält er doch eine höhere Beachtung auf der Videoplattform Youtube, wenn Sie ein paar Regeln beachten. [mehr](#)



## europa-rundweg auf exakt 1784,5 m.ü.m.

Kürzlich wurde der spektakuläre Europarundweg auf dem Hohen Kasten eröffnet. Unsere Agentur durfte das Projekt in allen Phasen begleiten: Vom Naming über den Eröffnungsevent bis hin zu den Promotionsmassnahmen. [mehr](#)



## koller werbung seminar: «psychologie in der werbung»

Für das nächste **Marketing-Seminar zum Thema «Psychologie in der Werbung» vom 20. Januar 2017** können Sie sich ab sofort zum Frühstücks- oder Feierabendseminar anmelden: [www.kollerwerbung.ch/seminar](http://www.kollerwerbung.ch/seminar)



## exklusiv für die empfangen unseres newsletters

Wenn Sie sich für den eintägigen Smartphone Movie-Workshop vom 26. September 2016 unter der Leitung von Stefan Klameth aus Appenzell anmelden, bezahlen Sie nur CHF 550 statt CHF 690. 20%, die sich doppelt lohnen. [mehr](#)