



3 Pflegepakete für deine Online-Inhalte

Viele deiner Zielgruppen sind nur noch online und über Social Media zu erreichen, andere hingegen ausschliesslich über hergebrachte Werbemittel. Wer seine Zielgruppen lückenlos erreichen will, hat folglich auf allen Kanälen zu kommunizieren.

	Die Schonpflege für den Einstieg	Die Allzweckpflege für die meisten Bedürfnisse	Die Intensivpflege für alle, die ihren Markt porentief aufwischen wollen	Dein Beitrag als Basis für den gemeinsamen Erfolg:
Planung	Jahresplanung, Definition Ziele und Hashtags Redaktionelle Planung Schwergewichtsthemen	Jahresplanung, Definition Ziele und Hashtags Redaktionelle Planung Schwergewichtsthemen Online-Media-Budget	Jahresplanung, Definition Ziele und Hashtags Redaktionelle Planung Schwergewichtsthemen Online-Media-Budget Kritische Prüfung Profile / Fanseiten, einfache Anpassungen	Mitwirkung bei der Jahresbesprechung
Social Media	24 Posts Facebook und Instagram Texte, Bildauswahl Re-Posting mit definierten Hashtags	36 Posts Facebook und Instagram Texte, Bildauswahl Re-Posting mit definierten Hashtags Nachrichten/Kommentare beantworten, innert nützlicher Frist Re-Posting Youtube-Videos regelmässig, Suche nach Schlüsselwörtern 1 weiterer Social-Media-Kanal mit identischen Inhalten Twitter, LinkedIn, Xing usw.	60 Posts Facebook und Instagram Texte, Bildauswahl Re-Posting mit definierten Hashtags Nachrichten/Kommentare beantworten, innert max. 3 Std. (Bürozeit) Re-Posting Youtube-Videos regelmässig, Suche nach Schlüsselwörtern 1 bis 2 weitere Social-Media-Kanäle mit identischen Inhalten Twitter, LinkedIn, Xing usw. Community Management: Anstossen von und Teilnahme an Diskussionen	* Aufbau deines Social-Profils oder deiner Fanpage * Zeitgerechte Bereitstellung von Themen-Informationen (Grundlage für unsere Posts)
Newsletter		2 bis 4 Newsletter Text- und Bild-Redaktion Mail-Versand Erfolgsanalyse (Tool) Auswertung und Kurzbericht (manuell)	4 bis 6 Newsletter Text- und Bild-Redaktion Bildbearbeitung Mail-Versand Erfolgsanalyse (Tool) Auswertung und Kurzbericht (manuell)	* Zeitgerechte Bereitstellung von Themen-Informationen (Grundlage für unsere Posts) Aufbau, Pflege und Bereitstellung Adressdatenbank * Gestaltungsvorlage
Website	2 x Durchsicht Website, bis 20 Seiten Prüfung auf Aktualität, Fehler, korrekte Links Änderungsempfehlungen direkte Ausführung kleiner Änderungen (sofern CMS vorhanden und uns bekannt ist)	2 x Durchsicht Website, bis 40 Seiten Prüfung auf Aktualität, Fehler, korrekte Links Änderungsempfehlungen direkte Ausführung kleiner Änderungen (sofern CMS vorhanden und uns bekannt ist)	3 x Durchsicht Website, bis 60 Seiten Prüfung auf Aktualität, Fehler, korrekte Links Änderungsempfehlungen direkte Ausführung kleiner Änderungen (sofern CMS vorhanden und uns bekannt ist)	Zugang zu deiner Website: Login und Passwort
Google AdWords		Werbeanzeigen schalten, gemäss Jahresplan und Budget	Werbeanzeigen schalten, gemäss Jahresplan und Budget	Budgetfreigabe Mitwirkung Definition Botschaft
Auswertung	Jahresrückblick Statistik aller Posts Fazit und Handlungsempfehlungen für das Folgejahr Erfolgsbericht zur Website auf Basis von Google Analytics	Jahresrückblick Statistik aller Posts Fazit und Handlungsempfehlungen für das Folgejahr Erfolgsbericht zur Website auf Basis von Google Analytics Newsletter: Statistik, Fazit, Handlungsempfehlungen	Jahresrückblick Statistik aller Posts Fazit und Handlungsempfehlungen für das Folgejahr Erfolgsbericht zur Website auf Basis von Google Analytics Newsletter: Statistik, Fazit, Handlungsempfehlungen	Mitwirkung bei der Jahresbesprechung: Rückblick, Verbesserungen
Kosten	Fr. 690 pro Monat, exkl. MWST	Fr. 1100 pro Monat, exkl. MWST	Fr. 1600 pro Monat, exkl. MWST	* Sind im Preis nicht enthalten, Arbeiten können gerne durch das kollerteam ausgeführt werden.

Klar definierte Leistungen zum Fixpreis für die professionelle Online-Kommunikationsarbeit übers ganze Jahr

Hast du deine Online-Kanäle im Griff? Oder plätschert deine Social-Media-Kommunikation nach furiosem Start mehr oder weniger planlos vor sich hin? Da wärst du nicht allein. Weil es vielen KMU, Organisationen und Privaten genau so ergeht, haben wir drei unterschiedlich ausgestattete Pakete für professionelles Online-Marketing geschaffen. Du lieferst die Grundlagen – wir machen den Rest. Auf deiner Website, Facebook & Co., per Newsletter, über Google und über Online-Plattformen – das ganze Jahr.