

Frontity



Herr Maximilian Muster
Musterstrasse 123
1234 Musteren

Im Wochentakt produziert unser online.team Websites, ausgestattet mit allem, was unsere Kunden wünschen.

Die einen brauchen eine komplexe Online-Installation, die auch administrative Abläufe automatisiert, Arbeitsgänge spart, Datenbanken und externe Tools integriert und ganz spezifische Bedürfnisse zu erfüllen hat.

Die anderen haben vor allem die Kosten im Blick und sind mit einer kundenfreundlichen Allzweck-Website zu günstigen Konditionen bestens bedient. Für diese Kunden haben wir ein eigenes Website-Template geschaffen.

Welcher Typ Website ist der richtige für dich und deine Zielgruppen?

werbung
internet
strategie



Koster Schmiede – mit neuem Video
So ästhetisch die kunstvoll geschmiedeten Werke aus der Franz Koster Schmiede und Gestaltung GmbH daherkommen, so ästhetisch fällt auch der Eindruck der neuen Website aus. Im Zentrum steht ein eigens produziertes Video.

Auftraggeber Franz Koster
Schmiede und Gestaltung
Beratung Jan Koch
Video Ralph Fässler
Fotografie Jan Koch
Webentwicklung Sandy Matz
Screendesign Jan Koch
Website koster-schmiede.ch



M. Hartmann Treuhand AG – alles neu
Zum neuen Marktauftritt des dynamischen Rheintaler Treuhandbüros auf Basis einer ebenfalls neuen Marketing-Strategie gehört auch der neue Webauftritt im neuen Design.

Auftraggeber Daniel Hartmann
M. Hartmann Treuhand AG
Strategie und Text Emil Koller
Fotografie Ralph Fässler
Webentwicklung Sandy Matz
Screendesign Silvano Maselli und Joëlle Mazenauer
Website hartmann-treuhand.ch



Gehrig Gartenbau – im grünen Bereich
Die Website für ein klassisches Gewerbl.-Bedürfnis: Zeigen, was man hat und kann, Inspiration für neue Kundengärten bieten und neue Kundenkontakte anbahnen.

Auftraggeber Anita und Roger Gehrig
Beratung Andrea Mathis
Text Silvio Signer
Webentwicklung Sandy Matz
Screendesign Andrea Mathis
Website gehriggartenbau.ch

**Kommt dir das bekannt vor?
Zum x-ten Mal dasselbe Logo an die gleiche Stelle versenden.
Und ärgern, wenn die Filiale in Erivan sich wieder mal nicht an die Vorgaben hält...**

Dabei wäre es doch einfacher – und günstiger –, alles zentral und online zu verwalten. Externe Anwender ändern den Prospekt gleich auf der Website und leiten ihn an die Druckerei. Perfekt im Corporate Design und ohne alles neu aufbauen zu müssen.

Unsere Grafikerinnen und Media-Designer gestalten neue Marktauftritte. Mit Firmen- und Marken-Logos, Beschriftungen, Werbemitteln und vielem mehr. Zum Abschluss des kreativen Prozesses produzierte man früher ein umfangreiches Design-Manual, damit sich alle Mitarbeitenden, Filialen und Agenturen exakt an die gestalterischen Vorgaben halten konnten und das Corporate Design überall eingehalten wurde.

Heute ist alles anders – heute gibt es Frontify
Das St. Galler Start-up verbindet alles (und alle) miteinander, was für das Wachstum einer Marke wichtig ist. Auf seiner cloudbasierten Brand-Management-Plattform ist alles abgelegt und definiert, was irgendjemand auf dieser Welt für die Arbeit mit der Marke benötigt: Markenrichtlinien, Logos, Bilder, Gestaltungsvorlagen. Das ermöglicht die ortsungebundene kreative Zusammenarbeit, und mit dem Template-System lassen sich digitale und Printvorlagen erstellen.

Wäre das eine Hilfe für dich? Wir zeigen dir, wie's geht.

koller.team

KOLLER



Soziale Institutionen wie Tosam arbeiten mit Menschen, eingebettet im Spannungsfeld zwischen professioneller Sozialbegleitung, wirtschaftlicher Betriebsführung und dem Wohlwollen von Spenderinnen und Gönnern.

Tosam bietet Wohn-, Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten vom Fürstentland übers Appenzellerland bis ins Rheintal. Zwei Gartenbaubetriebe, ein Bauernhof, vier WinWin-Märkte (Brockenhäuser) und weitere Betriebe bieten Integrationsmöglichkeiten für Menschen, die im ersten Arbeitsmarkt keinen Platz mehr finden.

Mit einem strategischen Konzept durften wir mit Stiftungsrat, Geschäftsleitung und Kader in mehreren Workshops die Grundlagen für den Aufbruch legen. Die Markenwelt wurde bereinigt und neu gestaltet, die Beschriftungen aller Standorte, Fahrzeuge und Kommunikationsmittel geändert. Digitale Kommunikationsformen wie Website, Social Media, Newsletter, Facebook und Google Ads spielen seither eine neue, zentrale Rolle.

TOSAM

Auftraggeber Tosam Stiftung
Aufgabe Marketing-Gesamtkonzept: Strategie, Re-Design, Kommunikation
Strategie Emil Koller
Projektleitung Andrea Mathis
Gestaltung Andrea Mathis, Jenny Gerschwiler
Fotografie Jan Koch
Social Media Mirjam Santaguida
Projektleitung Web Andrea Inauen
Webentwicklung Sandy Matz
Screendesign Jenny Gerschwiler
Website tosam.ch



Neue Gesichter, neue Jobs, neue Angebote. Unser web.team wächst. Und es wächst immer wieder über sich selber hinaus.

Neue Gewohnheiten in der Gesellschaft verändern die Bedürfnisse der Kommunikationswelt und stellen Anforderungen auf den Kopf. Wir machen den Wandel nicht bloss mit. Wir wollen ihn treiben und mitgestalten.

Nicht verwunderlich, dass unser web.team der am schnellsten wachsende Bereich im koller.team ist. Über den QR-Code erfährst du mehr zu den einzelnen Teammitgliedern. So verbindet man Print und Online.

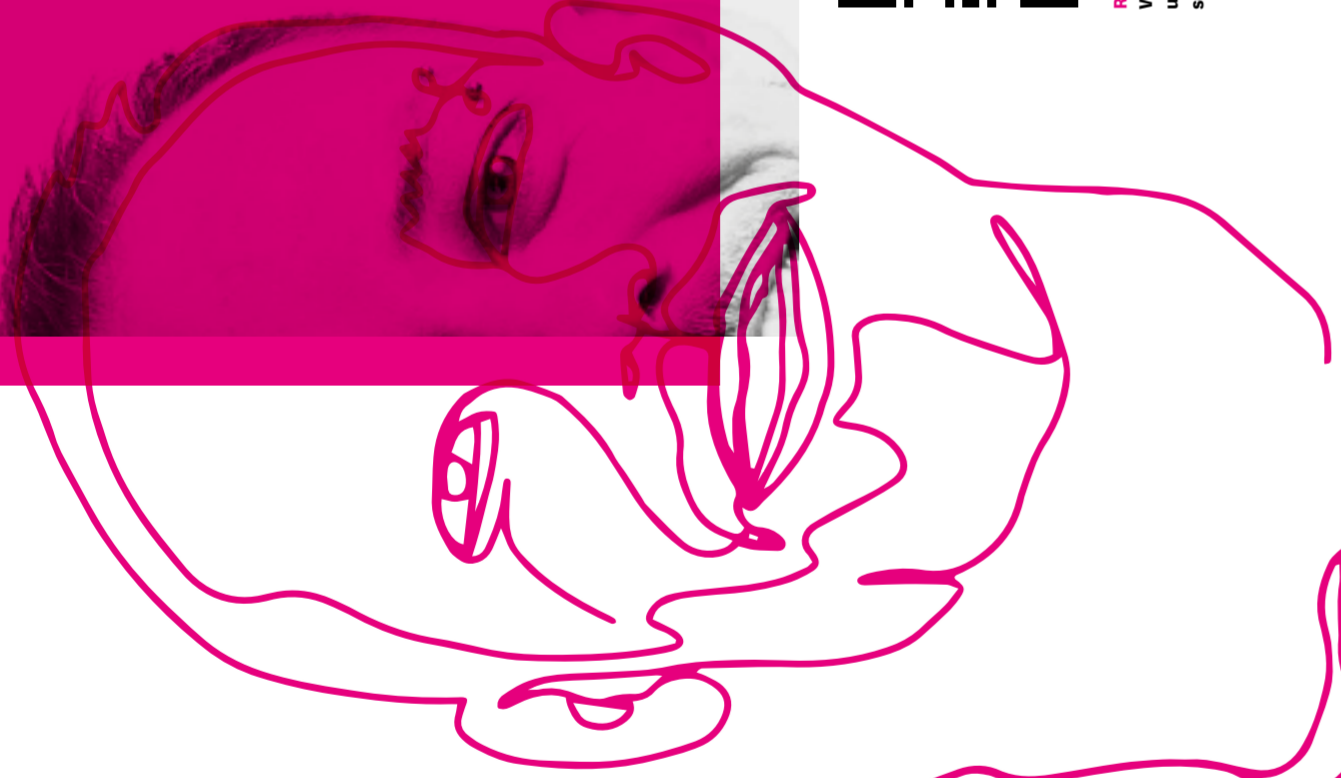
online.team Produktion
Das online.team begleitet dich bei der Kreation und Realisation deines Internet-Auftritts. Von der Erarbeitung der Grundlagen und der Navigation über die Kostenkalkulation bis zur Programmierung, Schulung und Aufschaltung. Das online.team beschafft und integriert Texte, Bilder oder Videos und sorgt für die Suchmaschinenoptimierung.

online.team Promotion
Nach der Aufschaltung kommt der wichtigste Schritt für deinen neuen Webauftritt. Denn auch online muss die Kundschaft erst einmal in den Shop geholt werden. Zu diesen Disziplinen gehören Newsletter-Marketing, Display Ads oder Banner, Google Ads und weitere Tools.

social-media.team
Die Zielgruppen nutzen unterschiedliche Medienkanäle. Bestimmte Segmente erreichst du über Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Youtube, WhatsApp und andere Plattformen besser. Unser social-media.team konzipiert den Auftritt, liefert und bearbeitet die Posts, schaltet gesponserte Inhalte, verfolgt die Diskussionen in den Foren und sorgt stets für aktuellen Content.



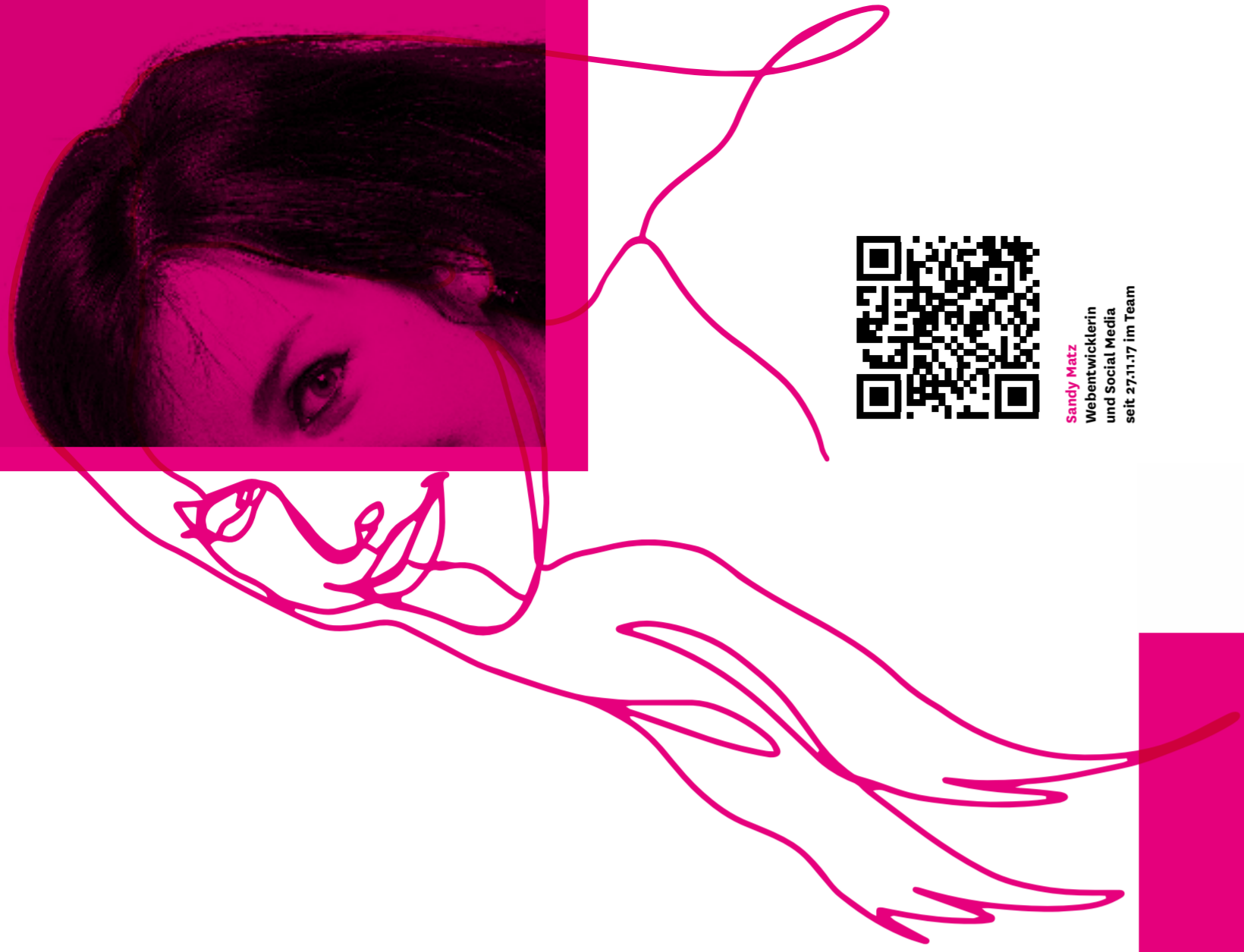
Instagram: @tosam_stiftung
Facebook: @StiftungTosam
LinkedIn: tosamstiftung



Reto Germann
Webentwickler
und Videoproduktion
seit 1.9.21 im Team

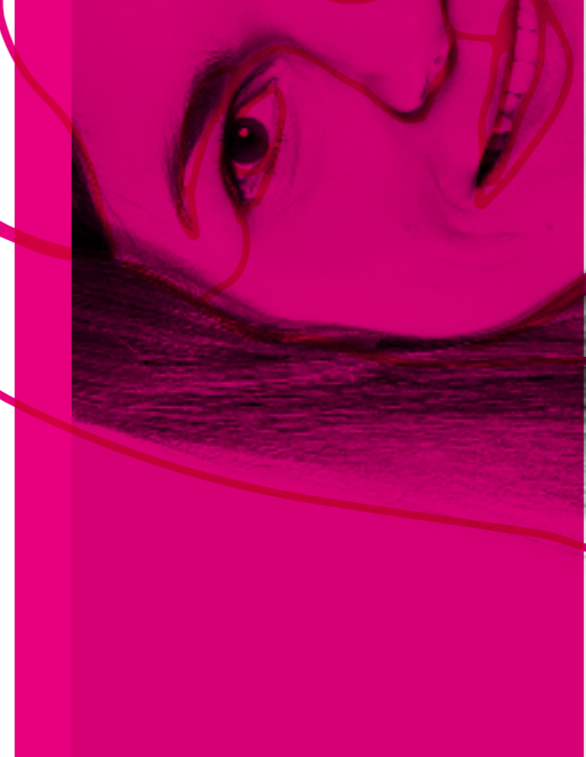


Svenja Sutter
Praktikantin
seit 1.2.21 im Team



Sandy Metz
Webentwicklerin
und Social Media
seit 27.11.17 im Team

web.team



Mirjam Santaguida
Beraterin Marketing
und Kommunikation
seit 1.10.19 im Team



Andreas Jasun
Projektleiterin Internet
seit 1.1.20 im Team



Dominik Nef
Webentwickler und
Marketing Automation
seit 1.11.21 im Team

