

WIE VIEL
erfolg
ERTRÄGST DU?

Beraterin

Andrea Mathis

Kunde

Clientis Biene Bank, Altstätten

Auftrag

Kommunikation Neubau und
Signaletik

Gestaltung

Alfred Fässler, Andrea Mathis

PR, Kommunikation

Emil Koller

Mit ihrem neuen Bankgebäude in Altstätten macht die Clientis Biene Bank im Rheintal einen grossen Schritt in die Zukunft. Vom Start des Umbaus bis zur Eröffnung durften wir die erfolgreiche Bank kommunikativ und kreativ begleiten.

Von den Videoaufnahmen bei der Grundsteinlegung bis hin zur Promotion der Neueröffnung – für den eleganten Neubau beehrte uns die Clientis Biene Bank mit dem anspruchsvollen Auftrag, die Gestaltung der Signaletik im und am Gebäude zu übernehmen. Kurzum wurde die Schrift für die Signaletik in unserer Grafikabteilung entworfen. Das oberste Ziel war, die Kundenbeziehung in den Mittelpunkt zu stellen.

SCHATZ- CHAMMERE



SIGNALETIK, KOMMUNIKATION UND PR

Clientis
Biene Bank
im Rheintal



Ein «beSonderes» Jahr

Über 50 Mitarbeitende stehen Tag für Tag für die Kundschaft «unter Strom» – und das seit 30 Jahren. Für das «beSondere» Jubiläum durfte das koller.team besondere Massnahmen ausarbeiten. Monatlich werden attraktive Preise in Zusammenarbeit mit den Partnern aus der Region über Social Media verlost. In den regionalen Medien werden zudem Inserate zum Jubiläum und der Verlosung veröffentlicht. Das Jubiläumsbier wird bei den unterschiedlichen Feierlichkeiten ausgeschenkt.

Beraterin

Andrea Mathis

Kundin

Elektro Sonderer AG

Auftrag

Kommunikation Jubiläum

Gestaltung

Andrea Mathis

Social Media, PR

Mirjam Santaguida, Emil Koller

30-JAHR-JUBILÄUM

Elektro Sonderer



Frech und auffallend

Die Imagekampagne von Kühnis Optik erstrahlt in frischen, knalligen Farben und wurde auf ein Minimum reduziert. Im Zentrum stehen Wörter mit «seh» – Sehfrische, Sehstärke, Sehkraft – und entsprechende Visuals für Plakatkampagnen, Social-Media-Posts und Banner.

Berater

Alfred Fässler

Kunde

Kühnis Optik, Appenzell

Auftrag

Neue Kampagne

Gestaltung

Alfred Fässler, Joëlle Mazenauer



seh frische

A yellow rectangular sign held by two black binder clips at the top. In the center, there is a 3D illustration of a glass of beer with a thick head of foam.

Kampagne
Kühnis
Optik



A blue circular ring is suspended from the top by a thick, braided orange rope. The rope is secured with a metal shackle.



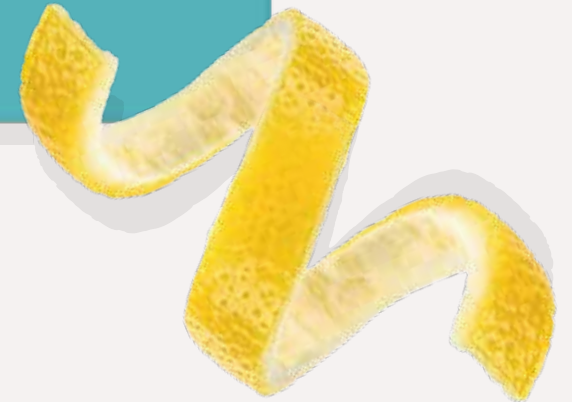
seh kraft

A teal rectangular sign with a blue ring hanging from its top center. The ring is attached to a thick, braided orange rope.



seh rettung

A red rectangular sign featuring two 3D illustrations of orange lifebuoys with white stripes. One is larger and positioned on the left, while the other is smaller and on the right.



Für das Weingut der Familie Wetli, das von den vier Brüdern in die Zukunft geführt wird, durften wir das Logo modernisieren und die Adaption an die Briefschaften, die Verpackungen sowie die digitalen Medien und die Merchandising-Artikel visualisieren.

Das Logo geht weg von der Wort-Bild-Marke hin zur eleganten Bildmarke mit hohem Wiedererkennungswert.

Beratung/Design

Alfred Fässler, Joëlle Mazenauer

Kundin


Wetli Weine AG

Auftrag

Logo-Redesign

Wetli Weine Redesign Marke



WETLI  WEINE



Livebilder von den Webcams der vier Luftseilbahnen mit strahlendem Sonnenschein direkt ins Nebelgebiet.

Für die vier Luftseilbahnen im Appenzellerland wurde im letzten Herbst eine DOOH-Kampagne (Digital-out-of-Home-Werbung) umgesetzt. Im Falle dieser innovativen und einzigartigen Werbekampagne wurden die Webcam-Bilder nur dann ausgespielt, wenn auf den Gipfeln im Appenzeller Alpstein sonniges Wetter war und die unteren Lagen im Nebel versanken.

Die Kampagne brachte dem koller.team die Nomination für den Digital Marketing Award – IAB Europe's MIXX and Research Award – in der Kategorie Digital OOH Advertising ein. In derselben Reihe mit BMW und Vodafone. Wir sind stolz.

Berater

Michael Koller

Kunde

Vier Luftseilbahnen sowie
Tourismusorganisationen AI/AR

Auftrag

Detailkonzeption, Kreation und
Umsetzung DOOH-Kampagne

Gestaltung

Jenny Gerschwiler

● LIVE



OBEN BLAU, UNTEN GRAU

DOOH-Kampagne





Die sozialen Medien leben vom bewegten Bild. Einen Film nur für eine kurze Social-Media-Sequenz drehen? Kann man machen – wir machten «e bezli meh» draus.

Entstanden sind zwei Kurzfilme zur Bewerbung der Angebote im Museum Urnäsch für die Online- und Social-Media-Plattformen. Beide Filme können beliebig eingesetzt werden. Durch verschiedene Kurz-Versionen auf Social Media, in der Bewerbung der Museumsangebote als Ads oder in voller Länge als Imagefilm auf der Website.

Beraterin

Mirjam Santaguida

Film / Schnitt

Reto Germann

Kunde

Appenzeller Brauchtumsmuseum

Auftrag

Image- und Angebotsfilm



APPENZELLER BRAUCHTUMSMUSEUM

Film ab



Auf Wiedersehen Silvano Maselli

Lehrabgänger 2022 Interactive Media Design

Wir sagen Ciao und auf Wiedersehen, Silvano. Nach vier spannenden, lehrreichen und lustigen Lehrjahren verlässt Silvano das koller.team mit ganz viel Wissen in Richtung BMS. Lehrreich war seine Ausbildung auch für das koller.team, denn Silvano war der erste IMD-Lernende, den das koller.team ausgebildet hat. Schon während der Ausbildungsjahre hat Silvano richtig Gas gegeben. Und zum Schluss hat er den 2. Preis geholt mit seiner Vertiefungsarbeit und seinen Abschluss mit der sensationellen Note 5,3 gekrönt. Wir sind stolz auf dich, Silvano, und wünschen dir auf deinem weiteren beruflichen Weg viel Erfolg.



20-Jahr-Jubiläum Andrea Mathis

20 Jahre koller.team – herzlichen Glückwunschn, liebe Andrea!

Am 1. August 2002 hat Andrea im Unteren Ziel bei Koller Werbung ihre Karriere gezündet. Heute nennen wir uns koller.team und können uns das Team ohne sie nicht mehr vorstellen. In den letzten 20 Jahren hat sich Andrea stets weitergebildet und ist heute Mitglied der Geschäftsleitung und für unsere Filiale in Herisau verantwortlich. Danke für deine unermüdliche Kreativität – du machst uns und unsere Kunden täglich besser!

Rahel Manser

Im Team seit 1. Mai 2022
Fotografie und Gestaltung

Rahel kann mehr als: «Bitte lächeln!» Die gelernte Fotofachfrau fängt den idealen Moment ein und rückt ihn ins rechte Licht. Als Spezialistin für People-, Studio- und Reportagefotografie sorgt sie mit ihrem geschulten Auge für den bleibenden Eindruck im koller.team. Zudem wird Rahel im koller.team in der Typografie und der Gestaltung ausgebildet und gefördert.



Nena Schenk

Im Team seit 1. August 2022
Lernende Interactive Media Design

Nena heisst unsere neue Lernende Interactive Media Design. Die aufgestellte 17-jährige Appenzellerin liebt Handball im TV Appenzell genauso wie Zeichnen, Präsentieren und Fotografieren, etwa mit ihrer Canon EOS 400. Bereits in jungen Jahren hat sie Werbeerfahrung gesammelt und in einem TV-Spot für Rimuss mitgewirkt. Cheers, Nena, und herzlich willkommen im koller.team!



zum Spot



Willkommen im

koller.team

Jasmine Rusch

Im Team seit 1. Juni 2022
Social Media und Content Management

Dass Jasmine mit ihren Weiterbildungen an der Tourismusfachschule in Samedan sowie einem CAS in Social Media Marketing in der Freizeit nebst viel Sport auf das Kreieren von Desserts und Backwaren steht, erstaunt nur diejenigen, die nicht wissen, dass unsere Marketingfachfrau dereinst mit einer Lehre als Konditorin-Confiseurin in ihr vielfältiges Berufsleben eingestiegen ist. Ihr Repertoire im koller.team enthält jede Menge Rezepte für professionelles Social Media und Content Management.



**koller, was? koller.teamplate?
Heisst doch Template, so viel wie
Schablone oder Vorlage. Bei uns heisst
es «teamplate» und leitet sich von
unserer Marke koller.team ab. Aber
jetzt mal von vorne.**

Wir programmieren die Websites für unsere Kunden in WordPress. Für einfache Websites haben wir mittlerweile aber ein eigenes Template kreiert, um auch günstigere Online-Lösungen aufs Netz zu bringen. Was ist der Unterschied?

Template- Websites



Die günstige WordPress-Lösung

Bei unserem koller.template arbeiten wir mit einer von uns entwickelten WordPress-Vorlage. Das Template ist skalierbar und somit ausbaubar, falls zu einem späteren Zeitpunkt das Bedürfnis nach einer umfangreicheren Website besteht. Das Template gibt den Raster vor und lässt eine effizientere Umsetzung zu.

Das koller.template besteht aus folgenden Elementen:

- Grundraster
- Basisdesign
- Standardisierten Schriften, Bildgrößen und Formularen
- Einbindung von Google Maps



frenzeler.ch



Beraterin Andrea Inauen

Auftraggeberin Frenzeler Holzbau AG

Designadaption Silvano Maselli

Programmierung Reto Germann

appog.ch



Beraterin Andrea Inauen

Auftraggeber Appenzellische Offiziersgesellschaft

Designadaption Silvano Maselli

Programmierung Sandy Matz

Individuelle Websites haben den Vorteil, dass sie genau nach Kundenwunsch erstellt werden. Die Seitengestaltung und die Plugins sind massgeschneidert. Und Bilder, Texte und Schriften lassen sich passgenau ein- und umsetzen.

Die Website von Holzin wurde in einem Redesign komplett überarbeitet und mit WordPress umgesetzt. Ein Imagefilm belebt die Website.

Beraterin Andrea Inauen

Film Ralph Fässler

Kundin Holzin AG

Design Jan Koch

Programmierung Dominik Nef

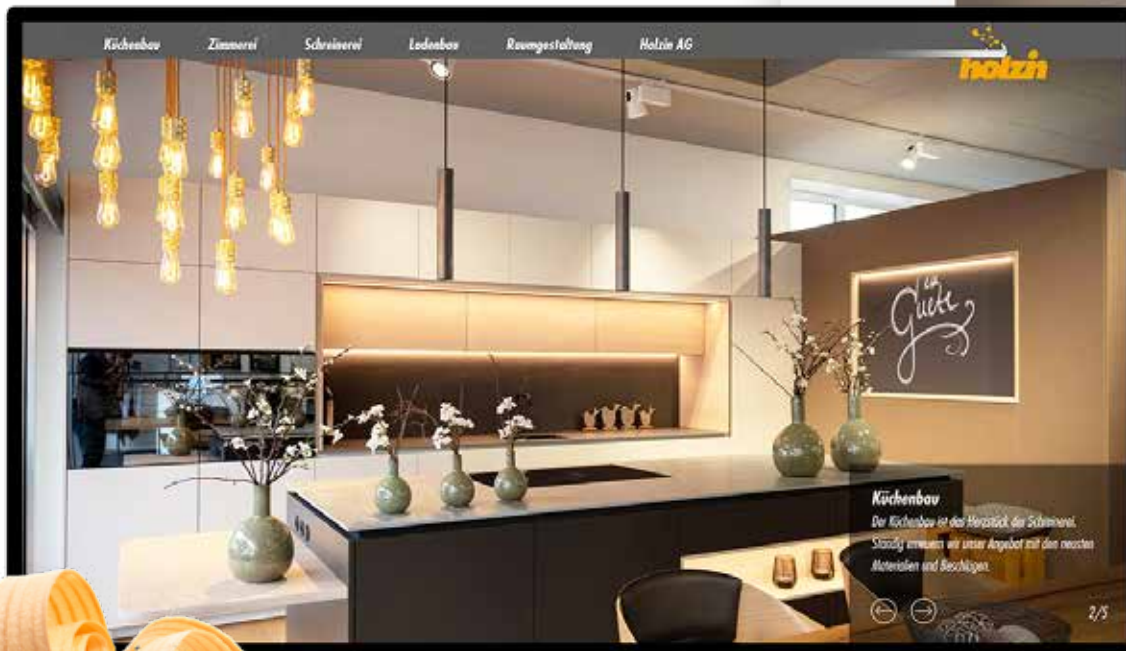
INDIVIDUELLE

Websites



türen

mit unserer Türen öffnen wir Ihnen neue Wege! Sie werden alle bei uns selber hergestellt, vielfach in der gleichen Oberfläche wie die Zirkonien. Ob Buchenbündige Türen, Masschichttüren oder normale Standardtüren, bei uns erhalten Sie alles. (Eingangsüren gelassen mit Fingerschutz und verschiedenen Schließsystemen. Rollen und mehrmalig.)



badmöbel

Wir Ort zum Wohlfühlen! Lassen Sie Ihr Bad in ein Wohlfühl-Paradies verwandeln. Ob Ein- oder Badewanne, wir planen und fertigen individuelle Badmöbelsysteme mit praktischen Lösungen für Sitzecken, Spiegelschränke oder Spiegel mit Beleuchtungssystemen gehören natürlich auch dazu.



Scheck

CHF

800.-

achthundert

Betrag in Worten

an

Appenzellerland

Ausstellungsort

koller.team

Unterschrift des Ausstellers

Scheck

**(S)Check für eine kostenlose
Website-Analyse im Wert von
800 Franken.**

**Folgende Inhalte werden bei der
Sichtbarkeitsanalyse überprüft:**

- Grafischer und inhaltlicher Eindruck
- Seitenstruktur (Onpage-Analyse)
- Technische Mängel
- Geschwindigkeit der Seite
- Verlinkungen (Backlinks)
- Responsive (zu Mobile)
- Inhalt Google My Business
- Soziale Vernetzung
- Meta-Angaben
- Konkurrenzanalyse: Sichtbarkeit gegenüber den wichtigsten Mitbewerbenden

Die Resultate werden in einem einfachen Report zusammengestellt und die Optimierungsvorschläge persönlich besprochen.

Website (S)Check

Warum ein Website-Check?

Willst du prüfen, ob deine Website Schwachstellen oder Fehler aufweist? Mit dem beigelegten (S)Check bieten wir dir eine kostenlose Analyse der Startseite und einer Unterseite deiner Website an.

Jeder Website-Check bestätigt: SEO testen lohnt sich. Die Umsetzung von SEO-Maßnahmen auf der eigenen Website trägt dazu bei, dass die Nutzerfreundlichkeit gesteigert wird und dass Google die Inhalte besser versteht.

Dies führt dazu, dass Google die Website besser bewertet und sie in den Rankings eine höhere Position erreicht. Das heißt, dass die Seite in den Suchergebnissen bei Google und anderen Suchmaschinen weiter oben angezeigt wird. Das wiederum führt zu mehr Aufrufen der Seite, da sich Nutzer in der Regel für eine Seite in den oberen Suchresultaten entscheiden.

Langfristig gesehen werden mehr (potenzielle) Kunden auf die Seite gezogen und der Erfolg der Website und des Angebots nachhaltig gesichert.

SCheck
SCheck
SCheck

Was darfst du von uns erwarten?

Wir erstellen aus der Analyse einen Report mit einer kleinen Checkliste für das weitere Vorgehen. Eventuelle Fehler werden im Report aufgezeigt, und wir erklären anhand eines Beispiels, wie diese behoben werden können, und geben dir wichtige Tipps für eine Optimierung mit.

(S)Check

Mit diesem (S)Check ist eine einfache Website-Analyse inklusive Besprechung des Potenzials im Wert von 800 Franken kostenlos.

SCheck
SCheck
SCheck



koller.team gmbh

Werbung · Internet · Strategie

Unteres Ziel 3

9050 Appenzell

071 788 39 40

hoj@koller.team