

nac
hha
ltig....

↓
Seminar →
13. und
15. Juni 2023

↘
«Wo stehen wir
in 15 Jahren?»

↗ Trendanalysen aus unserer
Denkstatt für Zukunftsentwicklung.

Weisst du, wo wir – dein Unternehmen, du selber – im Jahr 2038 stehen? Nicht?
Kein Drama, wir auch nicht so genau. Und doch lässt sich vieles – unter Ausklammerung
aller Ungewissheiten – vorausberechnen, erahnen und von Trends ableiten.

Zukunftsentwicklung begleitet unsere Agentur, seit wir Strategien entwickeln. Denn eine Strategie stellt eine Marke, ein Produkt, ein Unternehmen auf Situationen ein, die in mittlerer oder ferner Zukunft voraussichtlich eintreffen. Wie wir bei der Prognose künftiger Entwicklungen vorgehen, erfährst du in unserem nächsten Marketing-Kurzseminar. Zusammen mit unseren Voraussagen zu verschiedenen Trends und Themen. Daraus lässt sich ableiten, welche Branchen in 15 Jahren zu den Verlierern und welche zu den Gewinnern zählen werden.

«Wo stehst du im Jahr 2038?»

Versuche es herauszufinden und folge unseren Trendanalysen.

↘ **Dienstag, 13. Juni 2023, 17.00 Uhr**

mit anschliessendem Apéro riche im
Co-Working-Space, Platz 6, Herisau

↘ **Donnerstag, 15. Juni 2023, 07.00 Uhr**

nach einem Start mit Frühstücksbuffet im
Hotel Hof Weissbad

Unkostenbeitrag CHF 40 pro Person
Beschränkte Platzzahl an beiden Anlässen



Anmeldung ↗

enespa →



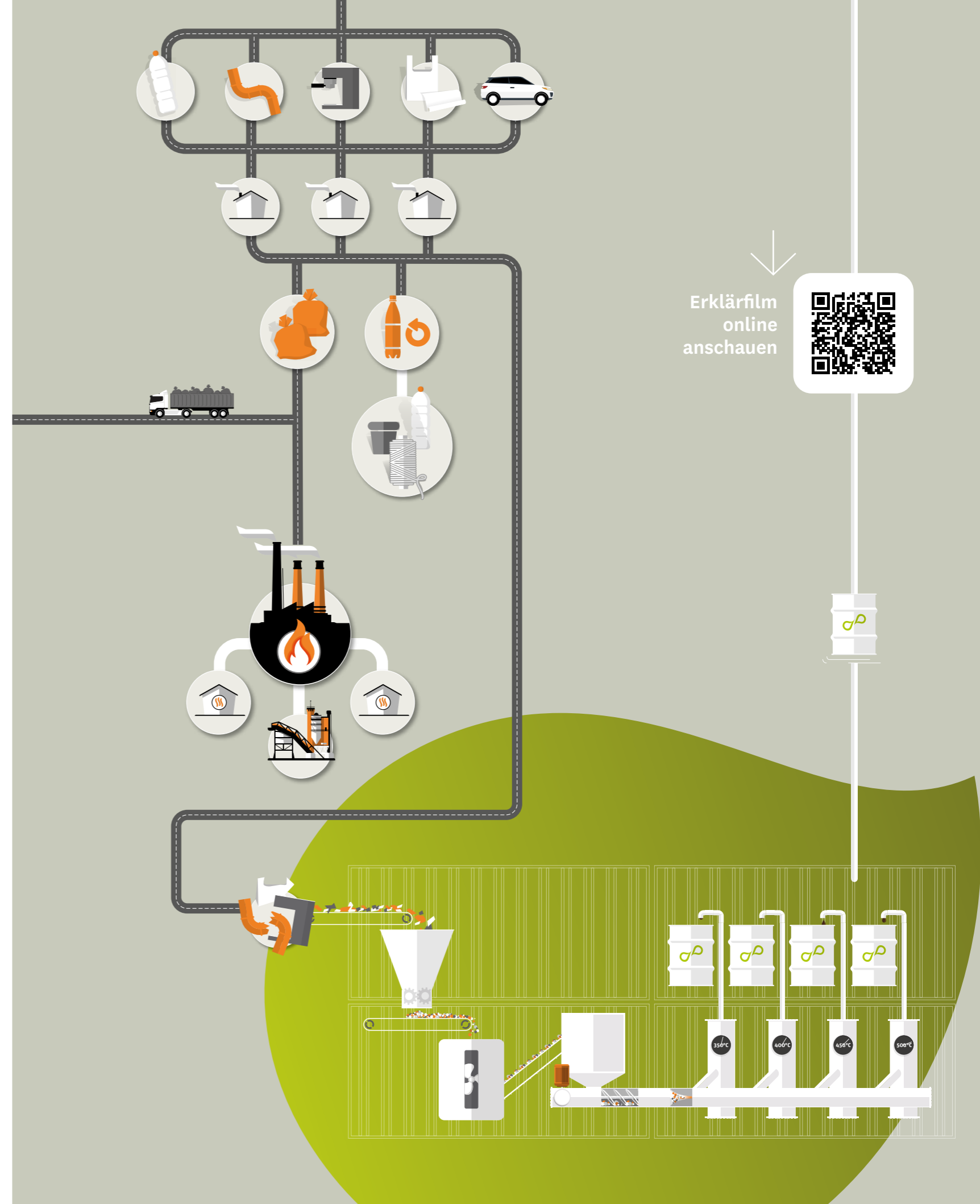
Produktöl aus Plastikabfällen.



Das Schweizer Unternehmen enespa hat das Thermolyse-Recyclingverfahren so weiterentwickelt, dass dieses auf wirtschaftliche Weise betrieben werden kann. Neben der Produktion von Öl aus gemischten Plastikabfällen forscht das Unternehmen an der Gewinnung von Wasserstoff als Drittrohstoff aus diesem Prozess. Mit Erfindergeist und ausgereiften Green Tech Solutions revolutioniert das innovative Unternehmen mit Sitz in Appenzell den Energiekreislauf.

Unser Art Director, Alfred Fässler, nahm die Herausforderung an, die komplizierten Prozesse mit ausgefeilten Illustrationen verständlich darzustellen. enespa hat das Wissen, die Energiebranche aufzumischen – unser Team das Können, solch innovative Leistungen anschaulich in animierten Grafiken zu visualisieren.

Berater → Alfred Fässler Kunde → enespa ag – just green technologies, Appenzell
Auftrag → Erklärgrafiken des Umwandlungsprozesses Illustrationen und Animationen → Alfred Fässler





← Druckerei Lutz



Unsere Farben kannst du dir aufs Brot schmieren.

Die Druckerei Lutz in Speicher AR setzt auf wasserlosen Offsetdruck und kombiniert dieses nachhaltige Verfahren mit 100% schadstofffreien PRe-Druckfarben. Silikonbeschichtete Druckplatten machen Zusätze überflüssig, und es werden keine giftigen Lösemittel-Dämpfe abgesondert. Die PRe-Farben sind absolut geruchlos und frei von toxischen Inhaltsstoffen, gentechnisch veränderten Organismen oder Mikroplastik – also ideal für Lebensmittelverpackungen.

«Wie lässt sich das nachhaltigste Druckverfahren der Kundschaft möglichst wirksam erklären?» Aus dieser Aufgabenstellung entstand ein Kundengeschenk mit vier Gläsern Latwerge und Honig, gestaltet in den vier Grundfarben des Offsetdrucks. Ein Türöffner für ein Beratungsgespräch, das von potenziellen und bestehenden Kunden sehr dankbar angenommen – und eingenommen – wird.

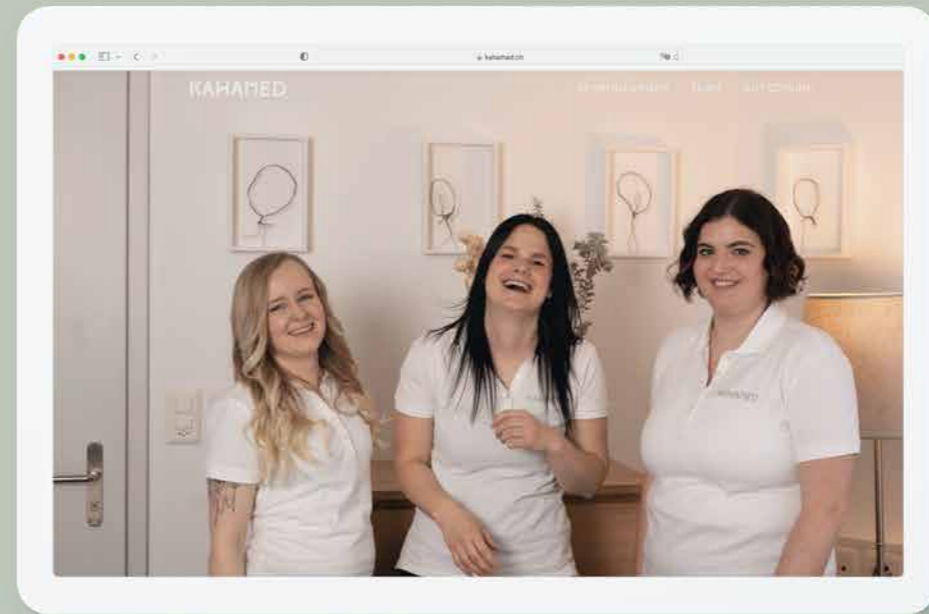
Kahamed →



Eine Massagepraxis wird zur Marke.



Investitionen ins Marketing gehen ins Geld und kosten bei kleinen KMU einen erheblichen Teil des Umsatzes. Umso wichtiger, dass die Investition in Logo, Website und Werbemittel ökonomisch nachhaltig ist. Der Auftritt muss so perfekt durchdacht sein, dass die Marke für den Rest der Unternehmenszeit «verhät» und nie mehr geändert werden muss. Dieser Herausforderung für schmale Budgets stellen wir uns täglich. Das Resultat darf sich insbesondere im Fall von Karin Haltmanns Kahamed sehen lassen, findest du nicht?

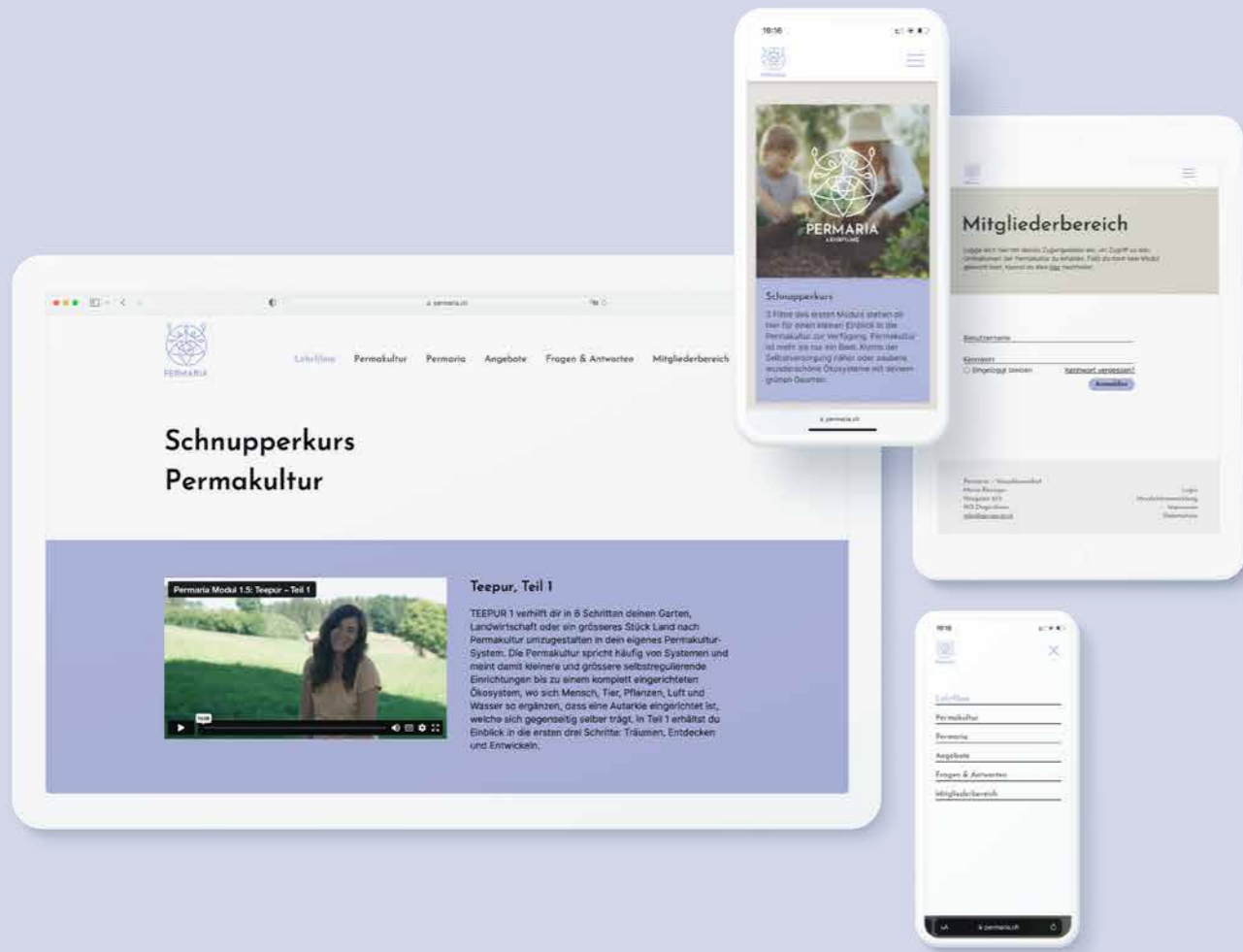


KAHAMED

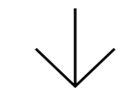
KARIN HALTMANN | MED. MASSAGEN & THERAPIEN



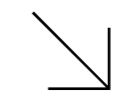
Berater → Michael Koller Kunde → Permaria – Venusblumenhof, Degersheim Auftrag → Naming Marke, Gestaltung Bild-/Wortmarke, Template-Website mit Digistore24- und Vimeo-Verknüpfung, Online-Marketing Kreation Markenname, Gestaltung Logo, Webdesign und Newsletter → Riana Dähler Programmierung → Sandy Matz Videos → Hans Frei, lebenspflege.tv www.permaria.ch



← Permaria



Online-Kurse per Videos.



Wie kann ein erdverbundenes Thema ausschliesslich über Online-Kanäle vertrieben werden? Mit dieser Frage konfrontierte uns Maria Rösinger, dipl. Permakultur-Designerin und Naturpädagogin.

Permakultur gestaltet Lebensräume für Menschen, Pflanzen und Tiere so ökologisch, dass ein dauerhaft funktionierendes, selbst-regulierendes System entsteht, das mit minimalen menschlichen Eingriffen auskommt.

Die Lehrfilme zu unterschiedlichen Themen können auf der Website modulweise gekauft und angeschaut werden. Auch die Vermarktung geschieht ausschliesslich über Online-Kanäle. Daraus resultiert ein maximaler Skalierungseffekt für Permaria.

Säntis →

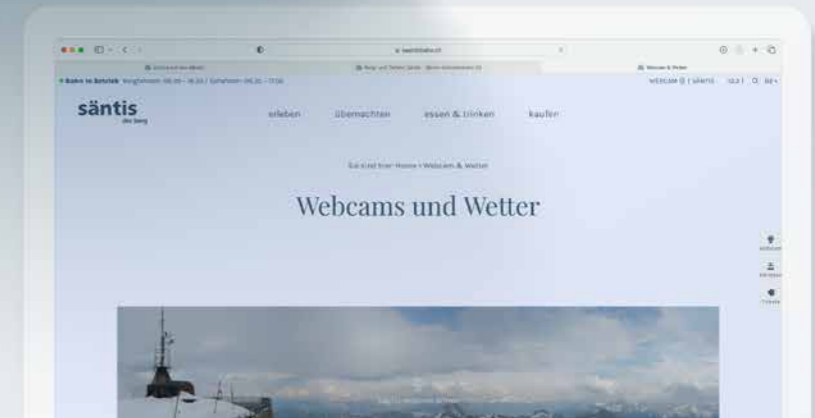
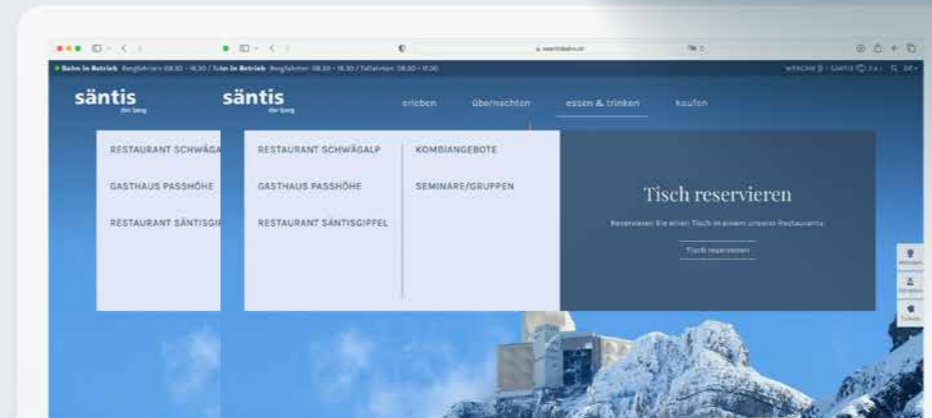
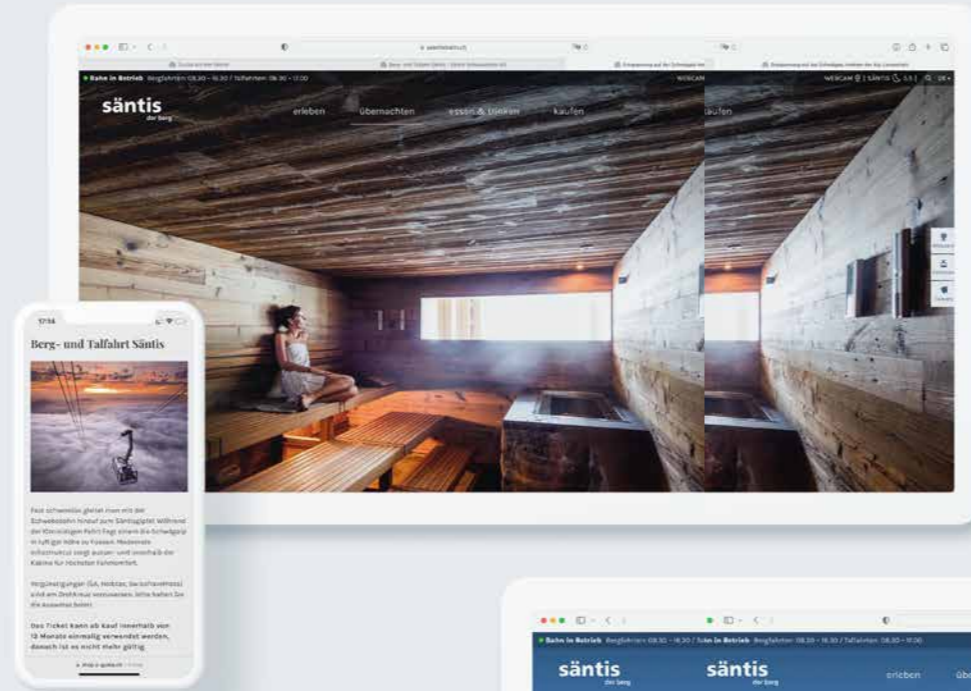


Ein Berg. Viele Erlebnisse. Unsere Herausforderung.



Darauf sind wir mächtig stolz: In nur sechs Monaten kreierte und programmierte fast unser gesamtes Team in gemeinsamer Arbeit die neue Website für die Säntis Schwebbahn AG. Nach umfassender Analyse mit Workshop folgte das Design für einen Prototyp der Website, um die intuitive Anwendung zu erproben.

Nach der Detailgestaltung ging es ans Programmieren, inkl. Schnittstellen zu guide.com, Wetterdaten und ostjob.ch sowie einer ganzen Reihe eigener Plug-ins wie Fahrplan, Zimmerpräsentation, Geschichte, PDF-Generierung usw. Sämtliche Texte waren SEO-konform zu redigieren. Für die zeitgerechte Aufschaltung war in enger Zusammenarbeit mit dem Säntis unsere ganze Team-Power gefordert.



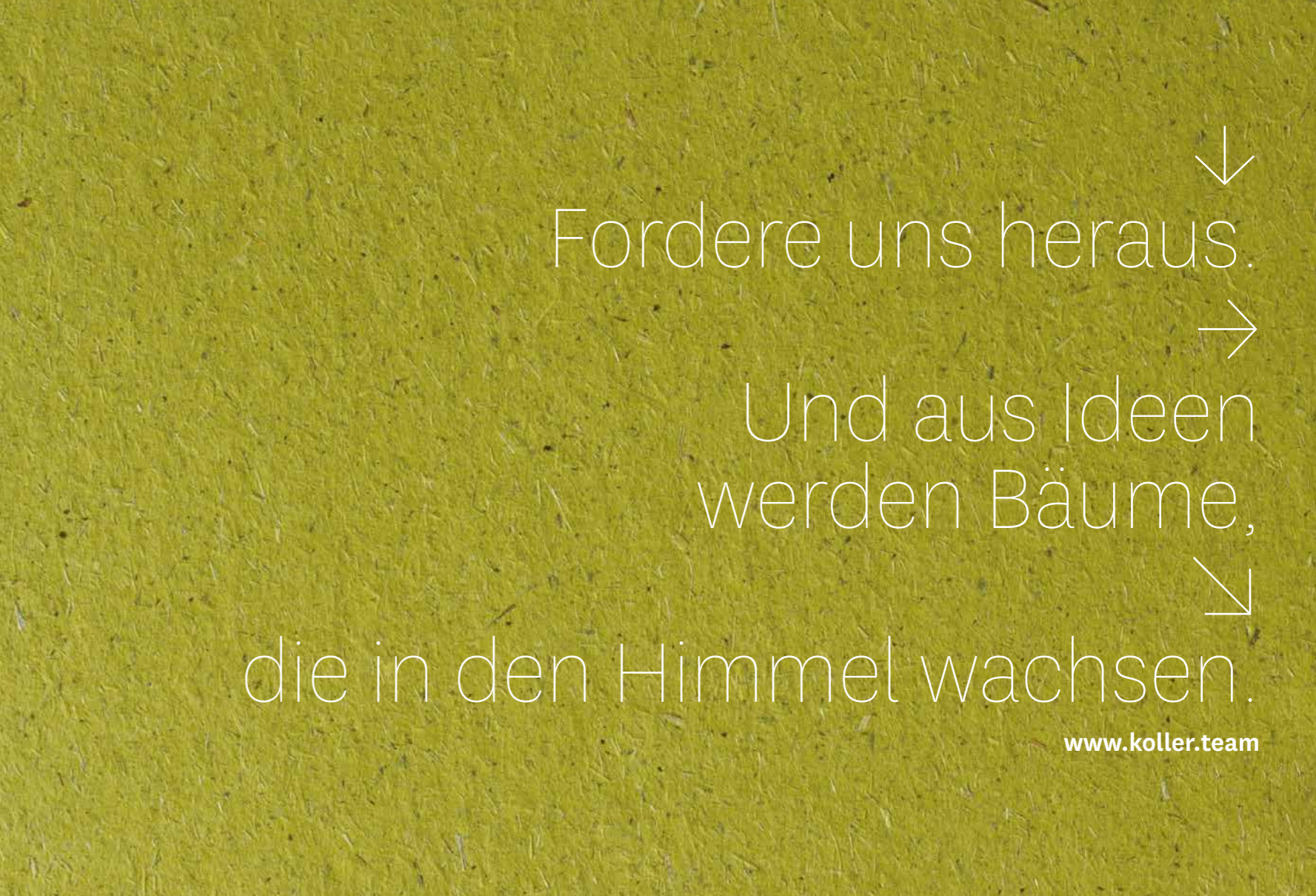
Nachhaltigkeit bedeutet, heute verantwortungsbewusst zu handeln,
um für morgen eine lebenswerte Welt zu schaffen.

© ChatGPT

Wir sind uns der Verantwortung gegenüber unserer Umwelt bewusst – meistens. Oder hast du gewusst, dass auch Streaming von Videos Treibhausgase verursacht? Eine Stunde Videostream entspricht einer Autofahrt von gut 12 Kilometern (Quelle: ardalpha.de). Mit deinem Surfverhalten kannst du also das Weltklima ganz direkt beeinflussen.

Auch das Drucken dieser koller.times verursacht Emissionen. Darum verwendete die Druckerei Lutz essbare Farbe und für den Umschlag vollständig kompostierbares Papier. Der Karton ist biologisch abbaubar und kehrt als Komposterde in den natürlichen Kreislauf zurück. Sofern du ihn wirklich im Kompost entsorgst.

Bei allem, was wir tun –
wir denken weiter.



Fordere uns heraus.

Und aus Ideen
werden Bäume,

die in den Himmel wachsen.

www.koller.team

Papier Umschlag Gmund Bio Cycle · Chlorophyll · Blattgrün · Chasch es kompostiere.
Papier Inhalt Olin · ECF · S neuscht Naturpapier.
Gestaltung Andrea Mathis · Kreativ ond rassig.
Texte Emil Koller · Choz ond knackig.
Druck Druckerei Lutz, Speicher AR · Chasch d Farb ufs Brot schmiere.

koller.team
Werbung · Internet · Strategie

Unteres Ziel 3 · 9050 Appenzell
Saum 39 · 9100 Herisau

hoi@koller.team
www.koller.team