

KOLLER TIMES



GEWINNE EIN
**individuelles
Fotoshooting**
DETAILS AUF SEITE 8

WIR STOSSEN AN

Prost!

Appenzeller Bier

Projekte, die auch fürs Auge ein Genuss sind.

Social Intelligence

KI und Social Media – so geht's.

Gute Aussichten

Ob in Zürich oder auf dem Pizol – wir sind dabei!

öses Bier AN DER IGEHO IN BASEL



Die «IGEHO» gilt als bedeutendste Messe für Hotellerie, Gastronomie und Care-Institutionen der Schweiz. Die Messe mit rund 400 Ausstellern aus 12 Ländern findet alle zwei Jahre in Basel statt. Für den Auftritt der Brauerei Locher durften wir bei der Standkonzeption und -gestaltung mitwirken. Eine

persönliche Messe-Einladung in drei Sprachen ging an die Kundinnen und Kunden unserer Appenzeller Brauerei. Ergänzt wurde der Auftritt mit Rucksäcken und weiteren tollen Geschenkartikeln.



Aufgaben: Standgestaltung, Einladungen, Bierdeckel, Insetate etc.
Auftraggeber: Appenzeller Bier
Beratung/Projektleitung: Alfred Fässler
Kreation: Alfred Fässler, rondom



VERKAUFS- HANDBUCH

Allen elektronischen Medien zum Trotz: Verkauf und Beratung sind immer noch ein klassisches Geschäft. Als wichtiges Hilfsmittel für die Ausendienstmitarbeitenden verschafft das Verkaufshandbuch einen aktuellen Überblick über das breite Sortiment der innovativen Appenzeller Brauerei, ebenso wie ein A2-Plakat mit sämtlichen Biersorten.

Aufgaben: Aktualisierung Verkaufshandbuch
Auftraggeber: Appenzeller Bier
Projektleitung/Kreation: Joëlle Mazenauer



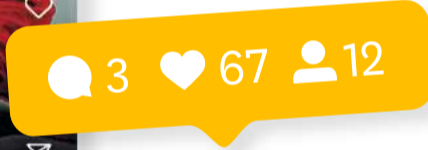
JETZT FOLGEN

Social Media spielen bei der Markenpflege eine zentrale Rolle. Individuelle Strategien positionieren die unterschiedlichen Marken. Die Bildsprachen für die Brauerei Locher sowie für deren Marken Appenzeller Bier, Locher Craft, Brewbee, CréaCeto, Brauquöll und Säntis Malt werden modernisiert. Für CréaCeto und Brauquöll wurden Social-Media-Kanäle aufgebaut.



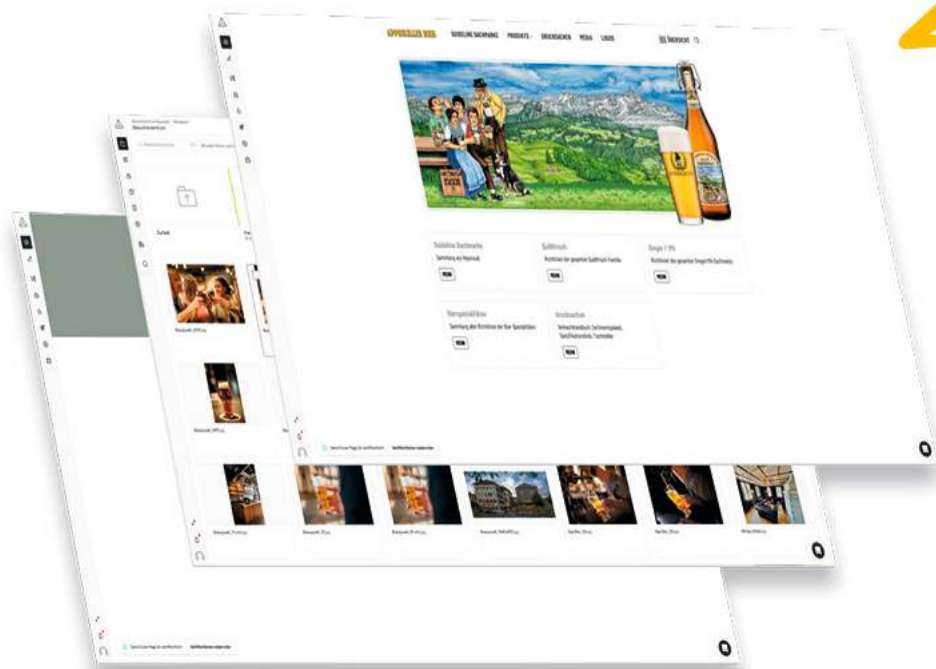
we like SOCIAL MEDIA BRAUEREI LOCHER

Unsere neuen, massgeschneiderten Social-Media-Strategien stärken die Marken der Brauerei Locher nachhaltig. Daraus resultieren kreative Beiträge in abgestimmter Bildsprache. Diese fördern die Authentizität der Produktmarken und erhöhen den Bekanntheitsgrad sowie die emotionalen Werte jeder einzelnen Marke. Interessanter Content gewährt Einblicke in die Produktion, greift aktuelle Trends wie zum Beispiel Nachhaltigkeit auf und vermittelt spannende Hintergrundgeschichten. Gemeinsam mit sorgfältig ausgewählten Markenbotschaftern bringen wir die Werte der Brauerei Locher AG überzeugend zur Geltung und sorgen bei den anvisierten Zielgruppen für eine starke, einprägsame Social-Media-Präsenz.



Aufgaben: Betreuung Social-Media-Abos
 Auftraggeber: Appenzeller Bier
 Beratung/Projektleitung: Jasmine Rusch
 Kreation: so ziemlich alle

Digitales Design-Manual Frontify



Das mittlerweile umfangreiche Design-Manual der Brauerei Locher wurde auf der cloudbasierten Plattform «Frontify» zusammengeführt. Die Struktur und die Gestaltung der Benutzeroberfläche wurden vom koller.team entworfen. Auf dieser Basis können die Mitarbeitenden der Brauerei nun selber Änderungen am CI/CD-Manual vornehmen und Logos sowie Bilder schnell und unkompliziert für die Endverbraucher in aller Welt bereitstellen.

Interessiert? Wir zeigen dir, wie's geht.

Aufgaben: Design-Manual in Frontify aufbauen
 Auftraggeber: Appenzeller Bier
 Projektleitung: Joëlle Mazenauer





Emil Koller

Yvonne Fässler

Dazu haben wir allen Grund: Wir stossen an, auf unsere neuen Teammitglieder und auf alles, was wir in den letzten Jahren als koller.team gemeinsam erreicht haben. Und auf das, was wir in Zukunft noch erreichen werden. Damit das gelingt, bauen wir die Agenturkompetenzen stetig aus und sorgen dafür, dass unsere Kunden mit allen Trends mithalten können.

Wir stossen an *Prost!*

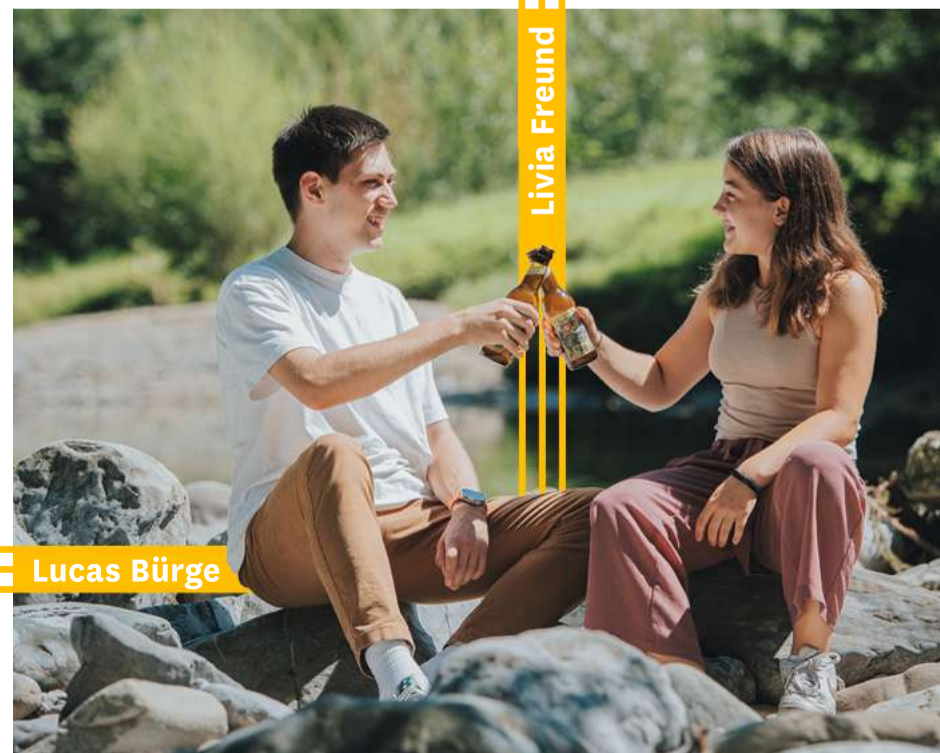


Hanna Keller

David Güntensperger

Seit kurzem verstärken Hanna Keller, David Güntensperger, Lucas Bürge und Livia Freund das koller.team. Mit ihren Erfahrungen bauen wir die grafischen und digitalen Kompetenzen weiter aus.

Yvonne Fässler folgt im September für strategische Projekte und Fundraising, denn Firmengründer Emil Koller tritt mit seiner Pensionierung etwas kürzer, widmet sich ab Herbst 2024 aber weiterhin als Freelancer seinen treuen Kunden.



Livia Freund

Lucas Bürge



Aufgabe: Website Relaunch
 Auftraggeber: Pizolbahnen AG
 Beratung/Projektleitung: Andrea Inauen
 Kreation: Jan Koch
 Webentwicklung: Sandy Matz



Relaunch **PIZOL.COM**

Pünktlich zur Wintersaison 2023/2024 haben wir für die Pizolbahnen AG die neue Website aufgeschaltet. Der Online-Auftritt, gestaltet im individuellen Webdesign auf Basis des bestehenden Pizol-Designs, ist zweisprachig in Deutsch und Englisch abrufbar. Webcam, Wetterdaten, Schnee- und Pistenberichte sowie

der Ticketshop wurden auf der Startseite mittels Schnittstellen zu Drittanbietern integriert. Die verschiedenen Programmierschnittstellen für die Webcam, SRF Meteo für die Wetterdaten und Infosnow für die Schnee- und Pistenberichte wurden von Feratel zur Verfügung gestellt.



Am diesjährigen Sechseläuten war Appenzell Ausserrhoden unter dem Motto «ausserrhodentlich» zum ersten Mal Gastkanton. Während drei Tagen präsentierte sich der Kanton den Festbesucherinnen und -besuchern.

TRADITION TRIFFT AUF *Moderne*

Der Industrieverein des Kantons Appenzell Ausserrhoden hat das koller.team beauftragt, ein Video zu erstellen, das die Vielfalt der Appenzeller Industrie zeigt. Das fertige Werk beleuchtet sowohl das traditionelle Appenzeller Handwerk als auch die modernen Industriebetriebe im Kanton Appenzell Ausserrhoden. Das informative und sehenswerte Video ist vielseitig einsetzbar – auch nach dem Sechseläuten, unter anderem an Messen oder auf Social Media.

Aufgaben: Video erstellen
 Auftraggeber: Industrie AR
 Beratung/Projektleitung: Michael Koller,
 Reto Germann



SCHAU DIR HIER
 DAS VIDEO AN



Bleib
Quöllfrisch

Erhältlich, wo es gutes Bier gibt.

appenzellerbier.ch

Das neue, alkoholfreie Quöllfrisch mit erlesenen Zutaten zeichnet sich durch ein weiches, rundes Mundgefühl und eine angenehme Bittere aus. Das Design ist eigenständig und reiht sich dennoch in die Quöllfrisch-Markenwelt ein.

Die Kampagne «Bleib Quöllfrisch» mit den drei Sujets Läuferin, Kinderwagen und Gleitschirm wird mit Inseraten, am POS und mit Spots auf den Social-Media-Kanälen nicht zu übersehen sein.

Aufgaben: Kreation Imagesujet, Etiketten und Video
Auftraggeber: Appenzeller Bier
Beratung/Projektleitung: Alfred Fässler
Kreation: Alfred Fässler, Reto Germann

IMAGESPOTS
 QUÖLLFRISCH
 ALKOHOLFREI



Website Locher Craft



Für die monatlichen Newsletter der Brauerei haben wir das Template gestaltet und bereiten den Versand an 23000 Adressen vor.

Newsletter



Die neue Website Locher Craft wurde von unseren Online-Fachleuten nach dem Design von rondom programmiert.

WIR VERRATEN DIR ETWAS

psst!

INTENSIVKURS
SOCIAL MEDIA

Unsere vielfältigen Erfahrungen für eine erfolgreiche Social-Media-Präsenz durften wir im Rahmen unserer Intensivkurse bereits mit über 150 begeisterten Teilnehmenden teilen. Erfahre auch du, warum Social Media für dein Unternehmen wichtig sind, entdecke die neusten Trends und Formate und profitiere von wertvollen Tipps zu Fotografie und Video.

Im eintägigen Intensivkurs vermitteln unsere Expertinnen und Experten einen umfassenden Überblick über Techniken, Strategien und Möglichkeiten des Social-Media-Marketings. Du kannst nur profitieren!



DAS SAGEN UNSERE
KURSTEILNEHMERINNEN



MARKETING-KURZSEMINARE

KI für Marketing und Kommunikation

Unser Seminare vom 24. September im Hof Weissbad und 16. September im Casino Herisau bieten dir einen Einblick in die KI-gestützte Text- und Bildgestaltung. Erfahre, wie du KI für dein Unternehmen nutzen kannst, und hole dir wertvolle Tipps zu Texterstellung und Bildgestaltung aus unserer täglichen Praxis.

Das Frühstücks- oder Abendseminar richtet sich an alle Interessierten – egal, ob Kunde oder Nichtkunde, Kreative, Unternehmer oder Neugierige. Unsere Experten vermitteln praxisnah das nötige Wissen, damit auch du von den KI-Vorteilen profitieren kannst.



MEHR ERFAHREN
UND ANMELDEN



DEN AUGENBLICK FESTHALTEN *cheese!*

Hopfen und Malz sind nicht verloren - diese Ausgabe wurde auf Gmund-Bierpapier «Weizen» gedruckt.



Rahel, unsere ausgebildete Fotofachfrau, setzt alle und alles perfekt in Szene. Die junge Appenzellerin ist auf People-, Werbe-, Studio- und Reportagefotografie spezialisiert und ergänzt unsere Agentur mit ihrem umfassenden Erfahrungsschatz.

Im koller.team sorgt Rahel Manser dafür, dass der perfekte Augenblick eingefangen wird. Ob es darum geht, persönliche Porträts, Studiobilder oder packende Reportagen zu erstellen - Rahel versteht es, jeden Moment einzigartig und authentisch fest-

zuhalten. Ihre Fähigkeit, Emotionen und Geschichten in einem Bild zu verewigen, macht sie zu einer unverzichtbaren Bereicherung für unser Team. Und damit auch für unsere treuen Kundinnen und Kunden.

Wettbewerb

Gewinne ein Halbtages-Shooting in unserem Studio in Appenzell. Egal, ob du deine Produkte ins rechte Licht rücken, deine Mitarbeitenden mit neuen Porträts für deine Website ablichten oder stimmungsvolle Aufnahmen deiner Firma erstellen möchtest.

1.



Scanne den QR-Code hier oder auf dem beiliegenden Bierdeckel.



2.

Hinterlasse uns eine Nachricht auf der Landingpage und gib an, warum genau du oder dein Unternehmen ein Fotoshooting benötigt. Wir lösen eine der Antworten aus.

mach mit



zum Wohl



Herausgeber: koller.team, Appenzell/Herisau
Text: Mirjam Santaguida
Gestaltung: Silvano Maselli
Bilder: Rahel Manser, Silvano Maselli
Druck: Appenzeller Druckerei, Appenzell

Impressum