

Einblick

Erfahren.
Fokussiert.
Kompetent.

Hinter den Projekten des koller.teams stehen starke Persönlichkeiten. Vier von ihnen – Andrea Inauen, Mirjam Santaguida, Andrea Mathis und Yvonne Fässler – bringen Fachwissen, Energie, Begeisterung sowie langjährige Erfahrung ins Team ein. Jede auf ihre Weise, doch sie alle eint die Haltung, dass echte Wirkung nur mit Engagement entsteht.

Andrea Inauen vereint technisches Know-how mit Projektverantwortung

Nach ihrer Lehre als Mediamatikerin und Weiterbildungen zur Technikerin HF und Webproject-Managerin SAWI ist sie seit 2020 wieder Teil des koller.teams. Sie führt di-

gitale Projekte strukturiert und kundennah zum Ziel, stets im Spannungsfeld zwischen Technik und Nutzerfreundlichkeit. Daneben engagiert sie sich als Prüfungsexpertin für Mediamatiker sowie im Vorstand des Vereins Famidea Appenzell – überzeugt von der Wichtigkeit, etwas fürs Gemeinwesen und kommende Generationen zu leisten.

Mirjam Santaguida denkt Kommunikation ganzheitlich

Die Tourismus- und PR-Fachfrau mit einem MAS in Corporate Writing und Digital Publishing bringt vielfältige Perspektiven ein. Von jeher engagiert sie sich leidenschaftlich für Kommunikation – online wie offline. Als Dozentin an der Akademie St. Gallen gibt sie ihr Wissen an den Nachwuchs in Marketing und Verkauf weiter. Was sie antreibt? Die Freude daran, mit klaren Strategien und Botschaften aktiv mitzugestalten – für Kundinnen und Kunden ebenso wie für künftige Fachkräfte.

Andrea Mathis gehört seit über 25 Jahren zum Team

Die gelernte Typografin verbindet gestalterisches Feingefühl mit strategischem Denken. Mit Leidenschaft begleitet sie Projekte von der Idee bis zur Umsetzung. Sie will etwas bewegen – für Menschen, Orte und die Region.

in der sie lebt. Mit derselben Überzeugung engagiert sie sich auch ausserhalb des Berufs: etwa mit der Initiative für den ersten Pumptrack im Appenzellerland, ihrem Einsatz als Gründungsmitglied der Stuhlfabrik Herisau oder als Verwaltungsrätin in einem Hotelunternehmen.

Yvonne Fässler bringt frischen Wind ins koller.team

Nach 15 Jahren in der Finanzbranche und einem Master in Business Administration (FH OST) wechselte sie 2024 in die Kommunikationswelt. Im Zentrum ihrer strategischen Prozesse stehen für sie das Verständnis für die Kundinnen und Kunden sowie eine offene, ehrliche Zusammenarbeit. Auch privat bringt sie sich ein: im Vorstand der «Stääg» in Appenzell, als Revisorin für den Entlastungsdienst und als Verwaltungsrätin der Hoher Kasten Seilbahn und Drehrestaurant AG.

Vier Frauen mit unterschiedlichen Hintergründen – verbunden durch die Überzeugung, dass Kommunikation dann wirkt, wenn sie mit Kompetenz, Feingefühl und Freude gestaltet wird. Sie alle möchten mitgestalten: in ihrer Arbeit, in der Gesellschaft und für eine Zukunft, in der auch ihre Kinder gerne leben.

Verstärkung
für das
koller.team

Lisa Monteiro ist ausgebildete Pharma-Assistentin und hat einen Bachelor of Science in Tourismus (FHGR). Sie verbindet Fachwissen mit digitaler Erfahrung und unterstützt seit dem 1. Januar 2025 unser Team in der Social-Media-Planung und -Umsetzung.



Dominik ist seit dem 1. Mai 2025 zurück im koller.team, als Webentwickler und Projektleiter. Der gelernte Polygraf mit Weiterbildung zum Techniker HF mit Schwerpunkt Interaktive Medien bringt fundierte Erfahrung in Webentwicklung und Projektleitung ein. Dank seiner ruhigen Art und seinem technischen Know-how begleitet er die Entwicklung neuer Websites und sorgt für eine verlässliche Umsetzung unserer Projekte.

MARKETING-KURZSEMINAREWas kann KI
im Jahr 2025?

Künstliche Intelligenz bewegt. Uns und unser Umfeld. Darum greifen wir das Thema nochmals auf: An unseren beliebten Abend- und Frühstücksseminaren am 9. September im Casino Herisau und am 11. September im Hotel Hof Weissbad geben wir Einblick, was heute möglich ist – kompakt, praxisnah und verständlich. Mit einem Update zu den wichtigsten Entwicklungen der letzten Monate.

KI hat im 1. Halbjahr 2025 einen riesigen Sprung gemacht – neue Tools, neue Funktionen, neue Chancen. Erlebe, was alles möglich ist: mit ChatGPT und Co. schneller zu Ideen kommen, bessere Texte schreiben, visuell überzeugen. In unserem Kurzseminar geben wir dir anhand vieler Beispiele aus unserer täglichen Arbeit ein kompaktes, verständliches Update.

Im Rahmen unserer Kurzseminare präsentieren wir dir unser gesammeltes Fachwissen. Leicht, verständlich und anhand anschaulicher Beispiele. Unser praxisorientiertes Seminar richtet sich an alle Interessierten – unabhängig von Rolle, Funktion oder Hintergrund – und vermittelt das nötige Wissen, um die Vorteile von KI im Arbeitsumfeld zu nutzen.

Abendseminar

Dienstag, 9. September,
16.30 Uhr, Casino Herisau

Frühstücksseminar

Donnerstag, 11. September,
07.00 Uhr, Hotel Hof Weissbad

Jetzt
anmelden!
koller.team/seminar



Ausblick

LAB



Herisau hat was

Herisau zeigt sich von seiner schönsten Seite: liebevoll illustriert, charmant inszeniert. Der neue Ortsplan vereint Highlights und Lieblingsplätze mit Gespür fürs Detail. Auf der Rückseite: Bräuche, Events und ein QR-Code zur Website – informativ, stimmig und mit Herz gestaltet.

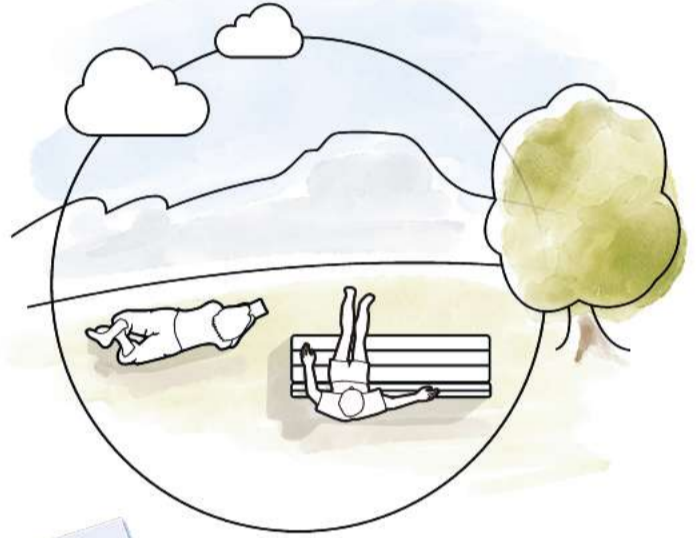
GEMEINDE HERISAU

Illustrationen mit viel Liebe zum Detail

Vielseitig und visuell stark

Mit dem «Räumlichen Leitbild 2050» legt Herisau die Grundlage für eine nachhaltige Entwicklung – mit Fokus auf verdichtetes Bauen, lebendige Quartiere, durchdachte Mobilität und hochwertige öffentliche Räume.

Wir durften die visuelle Umsetzung dieses wichtigen Planungsinstrumentes übernehmen. Die Illustrationen und die Gestaltung stammen aus einer Hand, abgestimmt auf die Inhalte und den Ort. Ein Projekt, das unsere Stärke als interdisziplinäres Team zeigt: von Beratung über klare Informationsvermittlung bis zur individuellen Umsetzung.



MEGLISALP

Frisch und strukturiert

Der neue Webauftritt für die Meglisalp ist klar und kompakt. Individuelles Design, schwebende Wolken, Zimmer-Icons und eine durchdachte Navigation prägen das Bild. Die Inhalte sind in einzelne Seiten gegliedert, das erleichtert die Orientierung. Neu integriert sind ein Reservationsformular, ein Gutschein-Tool und eine übersichtliche Darstellung der Zimmerkategorien. Auch das Corporate Design wurde geschärft. Das Ergebnis: eine Website, die informiert, inspiriert – und zur Meglisalp passt.



Zum 125. Geburtstag der Appenzeller Kantonalbank durften wir die Jubiläumskampagne entwickeln, die nicht nur kommuniziert, sondern verbindet. Den roten Faden bildet die Appenzeller Geiss – Symbol für eine Bank, die Menschen in allen Lebenslagen begleitet. Die Kampagne schlägt eine Brücke zwischen Tradition und Gegenwart, Bankdienstleistung und Lebensbegleitung: nahbar, authentisch und mit einem charmanten Augenzwinkern.

Zum Auftakt des Jubiläums erhielten alle Kundinnen und Kunden ein Mailing mit einem Überblick über sämtliche Aktivitäten und exklusiven Vorteile. Auch hier begrüsst die «gftzte» Geiss, in Form eines Pop-ups, die Lesenden. Für das grosse Dorfifest, inklusive Konzert von HECHT und RIANA, wurden zudem Rubbellose mit einem Jubiläumsbatzen, Eintritt zum Konzert oder dem Sofortgewinn eines KB-Zertifikats «Pro Appenzellerland» an alle Bankkunden versendet.



APPENZELLER KANTONALBANK

125 Jahre Appenzeller Kantonalbank



QR-Code scannen und das gesamte Projekt mit den Animationen entdecken.



Die Imagekampagne wurde im Frühling mittels Out-of-Home, Print, Social Media und POS-Massnahmen zum Leben erweckt – und sorgt seither für Präsenz, Nähe und Wiedererkennung.

Parallel zur Kampagne haben wir eine Landingpage realisiert, die alle Jubiläumsaktivitäten bündelt. Die Website dient als digitaler Dreh- und Angelpunkt, auf dem laufend neue Inhalte ergänzt werden.

Wir sind stolz, dieses aussergewöhnliche Jubiläumsjahr mitgestalten zu dürfen – und bedanken uns bei der APPKB für das Vertrauen in unsere Ideen und Kreationen.



Illustrationen:
Remo Gmünder, Appenzell

Eventumsetzung:
Agentur Dreierlei, Appenzell

Gestaltung der Schalterhallen und Schaufenster:
rondom, Appenzell

BRAUEREI LOCHER

10 goldene Tschipps – 1 Jahr nachhaltiger Genuss



Für brewbee – die Food-Upcycling-Marke der Brauerei Locher – entwickelten wir eine Kampagne, die überrascht, berührt und Sinn stiftet. Im Zentrum: die Wertschätzung für gerettete Rohstoffe und die Freude am Neudenken von Kreisläufen.

Im Mittelpunkt standen zehn «goldene Tschipps», die im Dezember 2024 in ausgewählten Packungen versteckt waren. Wer eines dieser seltenen Exemplare fand, gewann eine Jahresration Tschipps. Jeden Monat einen Karton nachhaltiger Snacks.

Wir haben das Konzept, die Story, die Visuals und die Tonalität der Kampagne entwickelt und eng mit dem Team von brewbee zusammengearbeitet. Ziel war es, eine emotional aufgeladene Markenkommunikation zu schaffen, die Nachhaltigkeit nicht erklärt, sondern erlebbar macht.



QR-Code scannen
und die Videoclips
entdecken.



Von der Verpackungs-idee bis zur Kommunikationsstrategie im digitalen und im stationären Handel entstand ein stimmiges Erlebnis:

- Visuals mit emotionaler Wärme und spielerischer Spannung
- Storytelling, das Aufklärung mit Leichtigkeit verbindet
- Mechanik, die Konsumentinnen und Konsumenten aktiviert, ohne zu belehren

Die goldenen Tschipps sind mehr als ein Gewinnspiel. Sie sind Einladung, Auseinandersetzung und Statement in einem. Ein Projekt, das wir mit grosser Überzeugung begleitet haben – und das zeigt, wie kreative Kommunikation echte Strahlkraft haben kann.